



Institut für Persönlichkeitsentwicklung und Personalentwicklung  
Verena Arnhold & Uta Steinweg

Winkelstr. 18 (an der Promenade) • 48143 Münster  
Tel: 0251 – 48 29 441 • Fax: 0251 - 48 29 442 • Mail: [info@rhetorica.de](mailto:info@rhetorica.de)  
Internet: [www.rhetorica.de](http://www.rhetorica.de)

„Kein Fall für Wilsberg.“  
Sondern für Sie!

## Die Führungskraft als Ermittler?

### Herzlich willkommen zur RHETORICA-Wissensstafette!

#### Guten Tag!

In diesem Newsletter zeigen wir Ihnen eine äußerst spannende Form kommunikativer Weiterbildung für Ihr Team. Interaktiver und erfolgreicher zu lernen, ist das Stichwort! Sie mögen nachhaltige innovative Lernerfolge mit ganz viel Freude dabei? Dann mal los...

Circa 90 % Ihrer Überzeugungskraft haben Sie Ihrer Körpersprache und Stimme zu verdanken! Wenn Sie das Gefühl haben, dass Sie Ihre Kunden und Geschäftspartner nicht schnell und nachhaltig überzeugen können, dann stimmt meist in Ihrer nonverbalen Kommunikation etwas nicht. Wir machen Sie zu Spürnasen Ihres eigenen Kommunikationserfolges. Zudem lernen Sie ganz praxisnah das Verhalten Ihrer Gesprächspartner, Kunden, Kollegen und Mitarbeiter besser einzuschätzen. Ihr Nutzen? Überzeugender, sympathischer und stressfreier kommunizieren! Interesse?

#### In unserer RHETORICA-Wissensstafette lesen Sie:

1. **DAS** neue innovative Münsteraner Krimi-Teambuildingevent für Unternehmen
2. Effektiver Lerntransfer – damit sich Ihre Weiterbildung auch langfristig auszahlt!
3. Aktuelles bei RHETORICA

## DAS Krimi-Teambildungsevent in Münster

Stellen Sie sich kurz einmal vor, Sie sind nicht in Münsters schöner historischer Altstadt, sondern im Urwald unterwegs. Es ist schön warm und Sie wollen sich Ihren Weg durch dichtes Gesträuch, Lianen und Schlingpflanzen bahnen. Wann meinen Sie gelingt es Ihnen diesen „Trampelpfad“ am effektivsten auszutreten? Wenn Sie hören, was um Sie herum alles raschelt und knackt? Wenn Sie nur genau hinsehen, wo Sie am besten Ihre Schritte hinsetzen könnten? Oder wenn Sie mit sich selbst oder Ihrem Gefährten darüber reden, also einen „Schlachtplan mit der Machete“ diskutieren? Oder wenn Sie es einfach ausprobieren?

Konfuzius hatte bereits vor 2500 Jahren die Antwort auf diese interessanten Fragen! Und die wissenschaftliche Psychologie unterstreicht noch heute:

Wenn Sie effektiv lernen wollen, dann lassen Sie möglichst **alle** Ihre Sinne sinnvoll zusammenarbeiten. Hören und Sehen und Reden und Tun bringt Ihnen den größten Lernerfolg! Wenn Sie zudem noch Spaß dabei haben und das Erlernte auch im Nachhinein gesichert wird, dann ist der sichere „Trampelpfad im Gehirn“ angelegt und wächst nicht wieder zu!

Von Konfuzius lernen wir also, dass effektive Weiterbildung alle Sinne interaktiv beteiligen muss. Bestimmt wäre er daher begeistert von unserem Krimi-Teambildungs-Event!

Krimifans wissen: Wilsberg klärt hier in Münster bereits seit einiger Zeit kriminalistisch interessante Fälle auf. Aber nun bekommt er Konkurrenz!  
Nämlich Sie und Ihr Team als versierte Ermittlungsgruppen...

### Variante 1 - Krimievent

Wir teilen Ihr Team in mindestens zwei Gruppen auf. Diese Teams werden von der Ermittlungsleitung, unserem Hauptkommissar, auf den Fall eingestimmt und von ihm bei der Aufklärung eines Mordes unterstützt und begleitet... Die Teams befragen nach und nach mögliche Verdächtige, die sich in Münsters Innenstadt aufhalten.

Nach einer spannenden „Ermittlungsjagd“ wird hoffentlich der Mörder gefunden. In jedem Fall erleben die Teams einen großen schauspielerischen „Show Down“ im Park einer schönen barocken Kirche in Monasterium (Münster). Das Rätsel wird in jedem Fall gelüftet!

Dieses Krimievent ist ein tolles Erlebnis: für die Gehirnwindungen, das soziale Miteinander, für die gekonnte Kommunikation, für den Spürsinn und das Auge – für alle Sinne!

Für diesen Event bringen Sie bitte ca. 3-4 Stunden Zeit mit, die mit unheimlich viel Spaß dabei wie im Fluge vergehen werden!

Sie können den Krimievent entweder mit Ihrem Team als spannende Veranstaltung buchen und danach beispielsweise in einem der urigen Restaurants in Münster zünftig essen gehen und den Abend zufrieden ausklingen lassen.

Oder aber...

## **Variante 2 – Krimiteambildungsereignis mit Teamtraining**

Eine andere sehr interessante Möglichkeit ist am zweiten Tag in Münster weiter zu ermitteln: Das Geschehen in Ihrem Team ist Gegenstand der Ermittlung! Gerne bieten wir Ihnen als effektive Teambildungsmaßnahme für Ihr Unternehmen folgendes an:

Während das Krimievent am Abend läuft, begleiten und beobachten kompetente Supervisoren das kommunikative Miteinander der Gruppen und die Kommunikation mit den Schauspielern, also den Zeugen. Diese Kommunikation ist vergleichbar mit der internen und externen Kommunikation in Unternehmen. Beides wird von den Supervisoren zuerst einmal passiv beobachtet und am Ende der Veranstaltung zusammengetragen.

In der Zeit, während die Hobbyermittler zufrieden ihr wohlverdientes Abendessen einnehmen, tragen die Dozenten die Informationen über das Verhalten der Teams zusammen. Im Blickfeld der Kommunikationsexperten steht eine gezielte Teamanalyse, die je nach Bedarf und Zielsetzung mit dem Unternehmen im Vorfeld abgestimmt wird.

Diese Analyse bildet die Grundlage für den zweiten Tag:

Das Team kommt in einem Seminar zusammen. Zu allererst sprechen die Teams selber über ihre Erfahrungen, die sie am Tag zuvor sowohl positiv als auch problematisch ganz praxisnah durchlebt haben und reflektieren das Geschehen in der Gruppe. Die Dozenten geben Impulse für die weitere Teamentwicklung der Gruppe.

Auf Wunsch kann dies auch in Form eines innovativen „Unternehmenstheaters“ ablaufen. Wichtige kommunikative und teambildende Grundsätze werden besprochen und in vielen praktischen Übungen ausprobiert.

Mögliche Themen: Aufbau von Vertrauen, Umgang mit Kritik, konstruktiv Kritik üben, effektiv motivieren, Mobbingstrukturen erkennen und vermeiden, Burnout Signale erkennen und vermeiden, kommunikative Wertschätzung und empathisches Verhalten etablieren – nach innen und außen, Informationen und Ziele in der Gruppe sicher und überzeugend kommunizieren...

Am Ende des Schulungstages ist Ihr Team ganz sicher um viele spannende und praktikable Erkenntnisse für den gemeinsamen Berufsalltag reicher! Diese werden in einem Zielsetzungs- und Lernplan zusammengetragen und an die Verantwortlichen weiterkommuniziert, damit die Schulung auch langfristig Ihre Investition Wert ist! Bitte lesen Sie zum Thema „Effektiver Lerntransfer“ gleich weiter...

Verena Arnhold, Geschäftsführung des Instituts RHETORICA, schrieb diesen Schauspielkrimi, der sich thematisch mit dem großen Feld der Macht der Kommunikation auseinandersetzt. Wissenschaftlich fundiert, erlaubt sie sich den Blick in spannende kommunikative Themenfelder. Diese sind sowohl praxistauglich für den kommunikativen Alltag, als auch weitergesponnen in faszinierende wissenschaftliche Forschungsfiktionen. Aber selbst diese Fiktionen sind keineswegs so abwegig...

Bei Interesse an diesem Krimi-Teambildungsereignis melden Sie sich gerne jederzeit – rund um das Jahr! Ansprechpartnerin ist die Institutsleitung.

(Verena Arnhold)

## Effektiver Lerntransfer in die berufliche Praxis

Wir alle haben es schon erlebt:

Wir buchen ein Seminar, das verspricht, genau passend zu sein. Wir haben lange gesucht und uns auch bei früheren Teilnehmern des Seminars erkundigt. Die fanden es alle sehr gut! Wir freuen uns darauf und gehen voller Hoffnungen zu der Veranstaltung.

Das Seminar ist dann tatsächlich sehr gut: Der Referent ist kompetent und gestaltet die Weiterbildung interessant und kurzweilig. Am Ende ist unser Notizblock gefüllt mit guten Ideen und Tipps für unseren beruflichen Alltag.

Am Tag nach dem Seminar kehren wir an unseren Arbeitsplatz zurück. Wir finden eine Liste mit Rückruffritten vor, natürlich doppelt so viele Emails wie sonst und all das, was unsere Kollegen sonst noch für uns bereit gelegt haben. Etwas wehmütig denken wir an unser Seminar. Gleich morgen, wenn die Berge abgearbeitet sind, fangen wir an mit der Umsetzung ... Sie wissen vielleicht, wie die Geschichte ausgeht.

Und es ist nicht nur der Kampf gegen den inneren Schweinehund, der so oft verloren wird, sondern es ist auch die Investition in eine Weiterbildung.

Die Weiterbildung war dann zwar nicht umsonst – aber doch vergeblich.

Und diese fast zwangsläufigen Prozesse gibt es täglich viele tausend Male. Und in entsprechender Höhe liegen auch die Frustrationen und die verlorenen Euros.

*Wir können die Motivation für Weiterbildung und diese Gelder retten!*

Keine Weiterbildungen mehr durchzuführen, wäre ein Weg. Allerdings ein ziemlich einfältiger. Wir können dafür sorgen, dass Weiterbildung wirkt, wenn wir darauf schauen, wie Lernen funktioniert. Die Lernpsychologen und Pädagogen bestätigen, was wir selbst auch empfinden:

### 1. **Lernen braucht eine positive Atmosphäre.**

Um eine gute Lernbasis in unseren Organisationen und Unternehmen zu schaffen, muss eine Atmosphäre herrschen, die Lernen als "positiv" und "erwünscht" bewertet. Unser Gehirn braucht die Aussicht auf positive Erlebnisse und Erfolge, um an die begehrte "Dopamin-Dusche" zu kommen. Der Botenstoff Dopamin sorgt dafür, dass wir einerseits ein gutes Gefühl haben und dass andererseits das neue Wissen ins Langzeitgedächtnis befördert wird.

### 2. **Lernen, das heißt Veränderung.**

Verhalten und Gewohnheiten von Erwachsenen stellen sich im Gehirn als stabile neuronale Verbindungen dar, die wir uns im Bild als oft genutzte und gut ausgetretene Pfade vorstellen können. Und natürlich ist es am bequemsten, diese gewohnten Pfade zu gehen (Da weiß man, was man hat!). Um neue Verhaltensweisen zu etablieren – und ins unbewusste Verhalten zu übernehmen, müssen neue Wege oft genutzt werden. Dabei ist es einfacher und leichter, gewohnte Wege zu verändern als ganz neue anzulegen.

Das bedeutet: Erwachsene lernen besser, wenn sie an eigene Erfahrungen anknüpfen können. Wenn diese eigenen Erfahrungen dann in überschaubaren Schritten verändert werden und sich dabei auch schrittweise der Erfolg einstellt, tritt wieder der Botenstoff Dopamin in Aktion. Dieser steigert unsere Wahrnehmungsfähigkeit und auch die Motivation. Auf dieser Erfolgs- und Motivationsspirale lässt sich dann auch leichter lernen.

### 3. **Lernen braucht die Erfahrung des Lernstoffes.**

Das Lernen findet also statt, wenn wir uns bewusst entscheiden, Dinge anders zu tun. Das bedeutet, dass Lernen *nach* dem Seminar erst so richtig anfängt. Erwachsene müssen Neues oft wiederholen und möglichst gute Erfahrungen damit machen, dass sich veränderte Verhaltensweisen "festsetzen" können.

Im beruflichen Tun müssen wir dran bleiben und verändertes Verhalten ausprobieren, evaluieren und optimieren. Oft fällt das schwer, weil die alten bequemen Wege locken. Dann brauchen wir zusätzliche Erinnerung und Ermutigung.

Ein lernendes Unternehmen ist ein erfolgreiches Unternehmen. Lernen trägt zum Erfolg des Unternehmens bei, weil es Effizienz und Innovation im Unternehmen ermöglicht.

Wir von **RHETORICA** sagen: Wir haben verstanden!

Wir setzen es um:

Das bedeutet allerdings, dass mehrere Personen am Lernprozess beteiligt sind und Verantwortung für das Gelingen tragen:

1. Der Unternehmer/ Die Unternehmensleitung
2. Die Führungskraft des Teilnehmers einer Weiterbildung
3. Der Teilnehmer selbst
4. Die Seminarleitung

Die **Unternehmensleitung** ist Vorbild und verantwortlich für eine lernende Unternehmenskultur.

Die **Führungskraft** lernt selbst, fördert Lernen und Weiterbildung. Wenn für einen Mitarbeiter eine Weiterbildung beschlossen ist, wird mit allen Beteiligten besprochen, welchen Nutzen er aus dieser Maßnahme ziehen wird und wie er genau vorgehen soll.

Der **Teilnehmer** selbst wird von RHETORICA auf den Lernprozess eingestimmt. Er wird gebeten, seine ganz speziellen Wünsche bezüglich des Themas zu äußern. Und es wird ihm die Transfer-Hilfe vorgestellt, die das Unternehmen gewählt hat. (s.u.)

Die **Seminarleitung** von RHETORICA ist für eine Aufbereitung des Themas verantwortlich, die möglichst viele Sinne anspricht und regelmäßig zur Reflexion anregt. Im Seminar wird ein „Modell des guten Handelns“ erarbeitet, das dann als Referenz für die Reflexion und die Feststellung der Lernfortschritte dient. Wichtig ist nun, diese Lernfortschritte verbindlich zu machen. Dies geschieht durch die Erstellung eines persönlichen Lern- und Entwicklungsplans.

Die Seminarleitung führt die Transfermaßnahme in den folgenden Wochen durch oder ist für sie verantwortlich.

Wir schlagen folgende Methoden für die Unterstützung des Transfers vor:

**Kollegiale Beratung, Transfercoaching per Email oder per Telefon,  
Transfercoaching im Direktkontakt**

Spezialistin hierfür ist Uta Steinweg, Geschäftsführung Institut RHETORICA. Wir geben Ihnen gerne im persönlichen Gespräch passgenaue Informationen für Ihr Unternehmen!

(Uta Steinweg)

## **Aktuelles bei RHETORICA**

Seit dem 1.1.2011 hat RHETORICA eine neue Leitung: Verena Arnhold und Uta Steinweg. Wir haben ein sehr erfolgreiches erstes Halbjahr 2011 absolviert, freuen uns sehr darüber und danken allen alten und neuen Kunden gleichermaßen für Ihr Vertrauen in uns!

**Uta Steinweg** ist ausgebildete Diplomkauffrau mit dem Schwerpunkt Controlling (Universität Mannheim). Durch ihre langjährige Berufstätigkeit in den USA und in Deutschland kam sie zu der Überzeugung, dass nicht Zahlen sondern Menschen das wichtigste Kapital eines Unternehmens sind. Sie studierte Personalentwicklung (Fern-Universität Kaiserslautern) und absolvierte anschließend eine Coaching-Ausbildung. Heute schult und berät sie Unternehmen, Führungskräfte und Mitarbeiter, um eine für Unternehmen, Kunden und die Mitarbeiter förderliche Kommunikation und Unternehmenskultur zu etablieren. Seit 2010 ist sie neu im RHETORICA-Team und als Personalentwicklerin und Coach tätig. Sie ist davon überzeugt, dass nachhaltiges Lernen, Spaß und Begeisterung zusammen gehören – und das ein Leben lang!

[www.rhetorica-personalentwicklung.de](http://www.rhetorica-personalentwicklung.de)

**Verena Arnhold** ist seit 3 Jahren Stimmbildnerin und Kommunikationstrainerin beim Institut RHETORICA. Als studierte Sprach- und Sprechwissenschaftlerin unterrichtet sie seit gut 10 Jahren Mitarbeiter und Führungskräfte. Ihr Schwerpunkt ist dabei die individuelle Persönlichkeitsentwicklung in den drei Disziplinen Stimmbildung, Rhetorik und Gesprächsführung. Sie ist davon überzeugt, dass die Stimmbildung ein effektiver und nachhaltiger Weg zur Persönlichkeitsbildung und damit zum kommunikativen Erfolg ist. Denn deutlich nachweisbar überzeugen wir unsere Gesprächspartner zu 90% über stimmliche und körpersprachliche Wirkungsmechanismen. Zudem ist Verena Arnhold Autorin, Schauspielerin und Profi der Theaterpraxis im Bereich des Unternehmenstheaters.

[www.rhetorica-persoenlichkeitsentwicklung.de](http://www.rhetorica-persoenlichkeitsentwicklung.de)

Lernen Sie uns und unser Team persönlich kennen!

**Termine für offene Seminare finden Sie auf unserer Internetseite [www.rhetorica.de](http://www.rhetorica.de).** Coaching-Termine können Sie gerne mit uns telefonisch in einem Beratungsgespräch vereinbaren. Auch im Vorfeld einer Seminaranmeldung beraten wir Sie gerne persönlich. Kommen Sie einfach auf uns zu. Wir freuen uns auf Sie!

Mit besten Grüßen aus Münster,  
**Ihr RHETORICA-Team**

### **Impressum**

**Anbieter:**  
RHETORICA  
Institut für Persönlichkeitsentwicklung  
und Personalentwicklung  
Verena Arnhold  
Uta Steinweg GbR  
Winkelstr. 18 • 48143 Münster

**Kontakt:**  
Tel: 0251 – 48 29 441  
Fax: 0251 - 48 29 442  
Mail: [info@rhetorica.de](mailto:info@rhetorica.de)  
Website: [www.rhetorica.de](http://www.rhetorica.de)